

## C ONFERENCES

### Savoir parler du vin

Présenté par

**Killien Stengel**

Il fit carrière en tant que sommelier et maître d'hôtel en *Relais & Châteaux*  toil s *Michelin*, et fut hôtelier-restaurateur ainsi qu'auditeur qualité et jury de concours de dégustation. Durant 12 ans, il fut professeur de communication commerciale en gastronomie et vin, en écoles h telieres. En 2008, il intègre l'équipe de l'institut européen de l'histoire et des cultures et de l'alimentation au sein de l'université François-Rabelais de Tours où il enseigne la communication du vin. Il est également auteur de différents ouvrages portant sur la gastronomie et le vin.

#### Présentation de la conférence.

De nombreux prescripteurs parlent du vin et consignent ce que la société française souhaite transmettre de son patrimoine viticole. Mais, compte tenu de la mondialisation, des politiques économiques, des valorisations régionales, du french paradox et des politiques éducatives, quel discours peut-on porter pour parler du vin ?

On sait que des vocabulaires techniques, destinés aux argumentations commerciales, peuvent désigner les produits uvaux. On sait que des villes ou des régions cherchent à communiquer une identité par le truchement du vin, portée par une forme d'excellence gastronomique.

Mais comment au quotidien diffuser notre propre approche du vin ?

Autant de questions qui signalent un rapport étroit entre la volonté de conserver et celle de transmettre qui passe par l'usage de la pluriculturalit .