

CONFERENCES décentralisées à St Cyr sur Loire.

BIEN-MANGER : existe-t-il une vérité absolue ?

Présenté par

Killien Stengel

Il fit carrière en tant que sommelier et maître d'hôtel en *Relais & Châteaux*  toil s *Michelin*, et fut hôtelier-restaurateur ainsi qu'auditeur qualité et jury de concours de dégustation. Durant 12 ans, il fut professeur de communication commerciale en gastronomie et vin, en écoles hôtelières. En 2008, il intègre l'équipe de l'institut européen de l'histoire et des cultures et de l'alimentation au sein de l'université François-Rabelais de Tours où il enseigne la communication du vin. Il est également auteur de différents ouvrages portant sur la gastronomie et le vin.

Présentation de la conférence.

Le management par la qualité est à notre époque une voie obligatoire dans une société en recherche constante de moyens, de solutions et d'organisation.

Les structures entrepreneuriales souhaitent des pistes durables, afin d'être adaptée aux problématiques législatives des secteurs économiques où le management est fondamental.

Comment dans le monde de l'industrie agroalimentaire et des métiers de bouche accompagner cette recherche de qualité. L'homme et ses représentations sont centraux à cette problématique sans cesse portée par la créativité et l'innovation.

Nous appelons souvent « bon à manger » ce qui se conforme à ce que désire chacun d'entre nous. Et si le « bon goût » - terme à variantes - désignait autre chose ? Quand nous nous demandons « Qu'est-ce qui est bon ? » nous

sommes presque inévitablement tentés de répondre : « Le bon, c'est le contraire de ce qui est mauvais ». Soit, mais alors, « Qu'est-ce qui est mauvais ? » pourrait-on rajouter. Ce qui n'est pas « bon », donc mauvais, c'est ce qui est contraire aux coutumes et rites alimentaires de la culture dans laquelle on vit.

Entre réellement « bon » et potentiellement « bon » ; les théories du « bon scientifiquement prouvé » affichées sur les étiquettes peuvent-elles être réfutées épistémologiquement, philosophiquement, juridiquement ou commercialement. Les mangeurs raisonnent selon ce que les anthropologues ont nommé la « pensée magique », à savoir une tendance universelle à rechercher des relations symboliques et significatives entre les objets et les  v nements. La représentation du « bon à manger » constitue le fondement de la qualité alimentaire dans une société où « Toute nourriture est un symbole ».

Par ailleurs vous pouvez trouver sur Wikipédia une présentation de M. Kilien Stengel.

http://fr.wikipedia.org/wiki/Kilien_Stengel